Avec la CCI et la Région, accélérez votre transition. numérique

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

LE RÉSEAU DES CCI CENTRE-VAL DE LOIRE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Le numérique n'est plus un sujet « à part » : il influence l'organisation, la relation client, la visibilité, la performance interne, la sécurité et la capacité à innover de votre entreprise.

En co-financement avec la Région Centre-Val de Loire, le réseau des CCI déploie ce **programme d'accompagnement** pour vous aider à :

- **faire le point** sur votre maturité numérique
- **prioriser** vos actions réalistes
- **passer à l'action** avec une feuille de route claire

Notre approche est volontairement pragmatique : l'objectif n'est pas d'empiler des outils, mais de **générer des gains concrets** (temps, efficacité, chiffre d'affaires, qualité, sécurité) en cohérence avec votre activité.

A l'issue de cette démarche, vous obtenez :

- Une **photographie 360°** de votre maturité numérique (forces / points de progrès)
- Un **plan d'action priorisé**, structuré par étapes
- Des **recommandations adaptées** à votre contexte (métier, organisation, ressources, budget)
- Un **accompagnement** de 1 à 3 jours en fonction de vos disponibilités et des actions à mettre en place au sein de vos entreprises
- Une **orientation** vers les dispositifs et relais mobilisables (accompagnement, formation, experts, ressources)

Nos engagements

- **Neutralité** : recommandations orientées besoins, sans logique de vente
- **Progressivité** : des actions réalistes et proportionnées
- **Confidentialité** : vos informations sont utilisées uniquement dans le cadre de l'accompagnement

La méthode CCI en 4 étapes (DIAG 360)

1 Cadrage et échanges

Nous démarrons par un échange pour comprendre votre contexte, vos enjeux prioritaires, vos contraintes et vos objectifs (court et moyen terme).

2 Diagnostic 360

(Évaluation de la maturité numérique)

Nous réalisons un diagnostic sur les grands piliers du numérique afin d'identifier :

- ce qui fonctionne déjà
- ce qui freine aujourd'hui
- les opportunités à activer en priorité

3 Restitution & feuille de route

Nous vous restituons les résultats de manière claire, avec :

- une synthèse des constats
- les priorités
- un plan d'action structuré et progressif (quick wins / projets / étapes)

4 Accompagnement et orientation

Selon vos besoins, nous pouvons poursuivre ensemble pour :

- vous accompagner sur la mise en place du plan d'actions en lien avec vos priorités
- vous aider à cadrer vos projets (expression de besoin, cahier des charges)
- vous mettre en relation avec l'écosystème et des experts
- vous former via des ateliers
- vous orienter vers des dispositifs régionaux et partenaires *(selon éligibilité)*

Comment lire les résultats du diagnostic ?

Le diagnostic positionne votre entreprise sur des niveaux de maturité par thématique.
L'objectif n'est pas d'être "au maximum partout", mais de cibler les bons efforts là où l'impact est le plus fort pour votre activité.

transition. numérique

Le diagnostic 360 : ce que l'on évalue

Le diagnostic couvre les dimensions clés de votre transformation numérique :

Stratégie & organisation
Vision, objectifs, priorités, pilotage, gouvernance, budget, feuille de route

Présence en ligne & visibilité
Site web, référencement, réseaux sociaux, e-réputation, cohérence des informations

Commercialisation en ligne & gestion des ventes
Parcours client, demande/devis, commande, paiement, suivi, offre et catalogue

Communication digitale & acquisition
Contenus, campagnes, publicité, animation, mesure de performance

Relation client & expérience
Gestion des demandes, service client, fidélisation, outils CRM, satisfaction

Outils internes & organisation du travail
Outils collaboratifs, gestion documentaire, process, automatisation, pilotage

Cybersécurité, RGPD & protection des données
Accès, sauvegardes, postes de travail, sensibilisation, conformité, risques

Nouvelles technologies (dont IA)
Opportunités, cas d'usage, expérimentation, ROI, automatisation, data

Compétences & culture numérique
Niveaux de compétences, organisation, besoins en formation, adoption des outils

Écosystème, partenaires et dispositifs mobilisables

Vous n'êtes pas seuls : un écosystème pour accélérer

La transition numérique ne repose pas uniquement sur le choix d'un outil : elle mobilise souvent des compétences, du temps et parfois des investissements.

Dans le cadre du programme "Transition numérique" de la CCI et la Région Centre-Val de Loire, nous vous aidons à vous repérer dans l'écosystème, à identifier les bons interlocuteurs et à mobiliser les dispositifs adaptés à votre situation.

Les partenaires de la transformation, selon votre besoin et votre projet peuvent être des :

- **Experts / prestataires numériques**
  (audit, cybersécurité, sites web, CRM/ERP, data, IA, ...)
- **Acteurs du financement et de l'accompagnement**
  (selon l'éligibilité et la nature du projet)

Focus : CAP'TN – Transformation Numérique

Le CAP'TN est un dispositif régional qui soutient les entreprises du territoire (jusqu'à 500 salariés, selon critères) dans leurs projets de transformation numérique. Il propose deux volets :

- **Volet Conseil** : subvention jusqu'à 50% des dépenses éligibles, de 3 000€ à 20 000€ (accompagnement externe / prévention cyber, 5 jours minimum, 12 mois max).
- **Volet Investissement** : subvention jusqu'à 30%, de 10 000€ à 200 000€, sur un programme de 24 mois max, avec un prérequis : un rapport d'étude/préconisations de moins de 12 mois issu d'un accompagnement externe cofinancé.

La Région Centre-Val de Loire recommande un contact en amont pour vérifier l'éligibilité et orienter le dépôt.

Concrètement, la CCI :

- Vérifie l'adéquation entre votre projet et le dispositif (périmètre, maturité, priorité)
- Vous aide à structurer le projet (objectifs, étapes, charges, résultats attendus)
- Vous oriente sur les éléments clés du dossier (pièces, calendrier, logique de dépenses)
- Facilite la mise en relation avec les bons acteurs (interlocuteurs de la Région, experts, partenaires, réseaux)

À noter : l'éligibilité et les modalités exactes dépendent du cadre régional en vigueur. Votre conseiller CCI vous accompagne pour clarifier rapidement les options adaptées à votre situation.

Votre CCI, partenaire de votre développement

Et au-delà du numérique, votre CCI peut aussi :

La transition numérique est souvent un levier parmi d'autres. Selon vos priorités, **la CCI peut également vous accompagner sur l'ensemble des sujets structurants de l'entreprise**, par exemple :

Création-Reprise-Transmission

- Vous informer
- Accomplir vos formalités d'entreprise
- Trouver une entreprise à reprendre
- Transmettre votre entreprise
- Vous accompagner et vous former
- Domicilier votre entreprise

Compétences - Emploi - RH

- Faire découvrir vos métiers et vos savoir-faire
- Recruter
- Obtenir des aides financières
- Mettre en place une organisation RH structurée
- Soutenir l'orientation et l'apprentissage

Gestion - Développement et Financement

- Monter en compétences
- Accélérer votre croissance
- Vous aider à trouver vos locaux professionnels
- Vous former et vous accompagner à l'export
- Vous informer sur les aides disponibles
- Vous orienter en cas de difficultés

Innovation

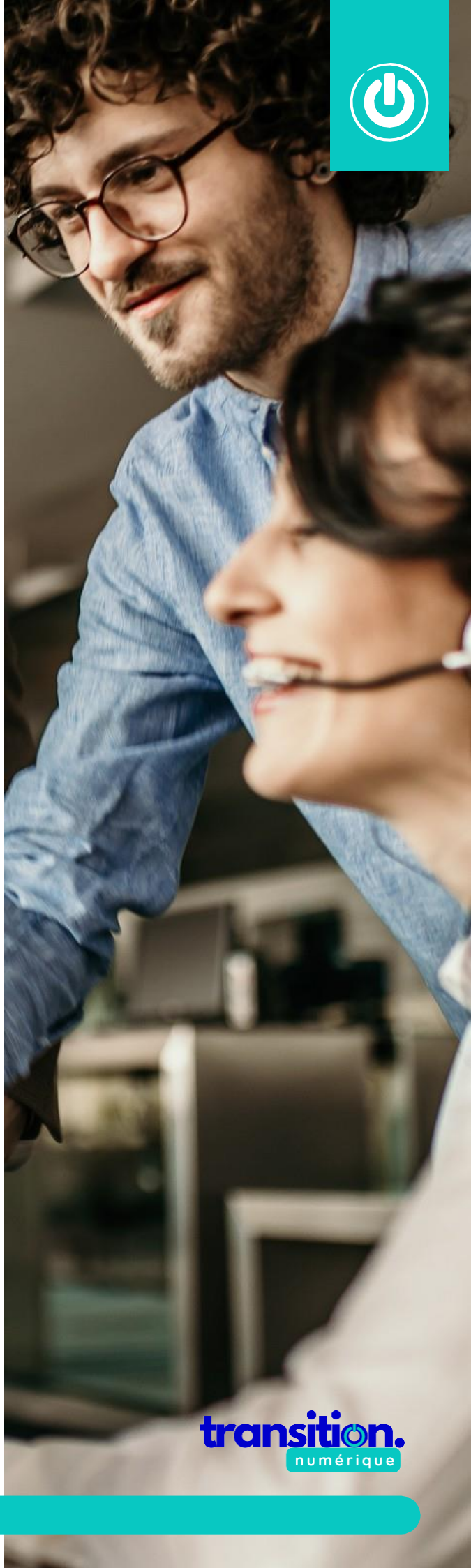
- Manager votre projet innovant
- Trouver les bons partenaires
- Identifier les leviers de financement

Performance commerciale

- Structurer votre stratégie commerciale
- Faire monter en compétences votre équipe commerciale
- Trouver de nouveaux clients
- Intégrer une plateforme de vente en ligne
- Progresser dans vos pratiques et échanger
- Communiquer sur votre entreprise

Développement de votre réseau

- Participer à des évènements professionnels
- Découvrir les réseaux et partenaires locaux
- Louer une salle à la CCI pour vos réunions ou évènements



transition. numérique

VOTRE CONTACT NUMERIQUE A LA CCI EURE ET LOIR

Frédéric Rousseau
Conseiller Numérique
frédéric.rousseau@cci28.fr
Tél. 02.37.84.28.28

CCI EURE-ET-LOIR

5 bis avenue Marcel Proust - CS80062
28008 CHARTRES